
Ansøgningskema - Musikpuljen

Ansøger

Sydfynsk Folkemusikforening - Folk for Folk

Kontaktperson

FIN THYGESEN

Adresse (vej, husnr., postnr. og by)

SKOVBALLEVEJ 75

Telefon

40353557

E-mail

folkforfolk@gmail.com

Evt. hjemmeside

www.folkforfolk.dk

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

28949642

Hvad søges der støtte til?

Folk & Musik – Svendborg – fællesskab på tværs af generationer.

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

Ca. 1/9 2023 til 30/4 2024.

Hvor meget søges der i støtte?

50-60.000

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

SEAF -og der vil blive søgt andre fonde mv.

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

0

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Se venligst vedhæftede Bilag 1.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Kulturløftet.

Fællesskaber.

Projektet vil give mulighed for at skabe nye forbindelser mellem børn og voksne ved deltagelse i de forskellige aktiviteter. Det er vores håb, at projektet resulterer i, at der også efter at det er slut vil skabes nye fællesskaber, når deltagerne i projektet selv viderefører aktiviteterne.

Kultur og kunst mellem bygninger.

Aktiviteterne vil finde sted forskellige steder i byen.

Børn og unges bidrag i kulturen.

Der vil være stor fokus på at involvere børn og unge i samarbejde med voksne. De vil blive involveret i forskellige aktiviteter, og det er tanken at forældre samt undervisere på forskellige institutioner i

Kommunen skal være medskabere.

Samarbejdspartnere

Folk & Musik – Svendborg – fællesskab på tværs af generationer.

Vi har allerede kontakt til flere af nedennævnte, og håber at dem og de øvrige vil indgå i samarbejdet.

Samarbejdspartnere:

Svendborg Musikskole

Svendborg Bibliotek

Svendborg Gymnasium

Borgerforening/Svendborg Teater

Levende Musik i Skolen (LMS)

Svendborg Kommune

Nordisk Dans

Svendborg Folk Jam

Harders/Rytmask Råstof

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se venligst vedhæftede Bilag 2.

Plan for PR/markedsføring

PR og markedsføring.

En stor del af markedsføringen vil foregå på skoler, gymnasiet og ungdomsuddannelserne, hvor de primære deltageremner er.

Folk for Folk (FFF) har gode forbindelser til de lokale og regionale medier, som naturligvis bliver sat i spil. FFF har aktive digitale platforme, der vil blive brugt.

Der vil blive informeret via lokale medier (Ugeavisen, Radio Diablo) samt med flyers og plakater.

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på: <https://www.svendborg.dk/node/472034/submission/11397>